

7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業、民間中心市街地商業活性化事業、中心市街地特例通訳案内士育成等事業その他の経済活力の向上のための事業及び措置に関する事項

[1] 経済活力の向上の必要性

(1) 現状及び事業実施の必要性

駅周辺地区、打吹地区は、倉吉市において都市型の産業をはじめ多くの事業所が集積する経済活動の中心地区であり、これらの中心市街地において卸売・小売業や宿泊・サービス業、その他知識集約型産業など都市型の産業の事業所数や従業者数（雇用）の維持・増進を図ることは、倉吉市にとって非常に重要である。

しかし、小売業を例にみても中心市街地における事業所数、従業者数、売り場面積は実数、市全体に占めるシェアともに減少を続けており、経済活力の拠点としての中心市街地の機能低下が見受けられる。また、中心市街地の主要な産業分野の一つとして成長が期待されている観光についても、近年は主な観光施設で把握している観光客数の伸び悩みや減少が見られる。

今後は、卸売業・小売業などの既存の事業活動の健全な維持を図るとともに、観光の振興、さらに小規模でも付加価値の高い事業活動を行うような企業の誘致など、新たな成長・雇用の源泉となる企業の誘致や起業の促進、また、産業経済活動を担う担い手の育成などが求められる。

(2) 取り組みの内容

倉吉の中心市街地で新たに企業し事業活動を行う事業者を支援するため、事業所や店舗として活用できるように空き家・空き店舗等のリノベーションを行う事業を進めるほか、未来の産業を育てる種とすべく、アーティスト、クリエイター、デザイナーといった、話題性やメッセージ性、影響力のある専門家等についても活動の場（アトリエや創作活動の場等）を提供していくため、アートカフェやアーティストとの交流によるまちづくり拠点の整備などを行う。

また、倉吉の地域特性を活かした祭りやイベント等を季節ごとに積極的に開催することにより、中心市街地への観光客の誘客やそれに伴う消費支出の拡大を図る。

(3) フォローアップ

毎年度末に基本計画に位置づけた取り組みの進捗状況の調査を行い、状況に応じて事業の促進や変更、追加等、改善のための措置を行う。

[2] 具体的事業等の内容

(1) 法に定める特別の措置に関連する事業

該当なし

(2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名： 小川記念館整備事業</p> <p>内容： 江戸時代からの酒造であった小川家の主屋、酒蔵、庭園が県文化財指定を受けることを契機に、展示機能を有した改修、庭園の復原整備を行い、新たな集客施設として整備する。主屋の県の文化財指定を機に、蔵の一部を改修し、土産物販売、喫茶・軽食販売が行える店舗として整備する。</p> <p>実施期間： 平成 28 年度～</p>	<p>一般財団法人 小川記念館財団</p>	<p>江戸時代からの酒造であった小川家の主屋、酒蔵、庭園が県文化財指定を受けることを契機に、展示機能を有した改修、庭園の復原整備を行い、新たな集客施設として整備する。 また、蔵の一部を改修し土産物販売、喫茶・軽食販売が行える店舗として整備し新たな賑わいを創出する。新たな観光客の増加と中心市街地の回遊性の向上を図り、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>地域・まちなか商業活性化支援事業(中心市街地再興戦略事業)のうち先導的・実証的事业</p> <p>実施時期： 平成 28 年度～</p>	
<p>事業名： 倉吉駅前ファーマーズマーケット整備事業</p> <p>内容： 老朽化に伴う建替えのため1Fを農産物直売所として、また2Fを多目的ホールとして整備する。</p> <p>実施期間： 平成 28 年度～</p>	<p>鳥取中央農業組合</p>	<p>鳥取県中部の玄関口である倉吉駅周辺に位置する立地の優位性を活かし、市内外からの来訪客の増加を図るとともに、地元住民の買い物と交流の場を提供し倉吉駅周辺エリアのにぎわい創出を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>地域・まちなか商業活性化支援事業(中心市街地再興戦略事業)のうち先導的・実証的事业</p> <p>実施時期： 平成 28 年度～</p>	
<p>事業名： アーティストとの交流によるまちづくり拠点整備事業</p> <p>内容： 地区内にある4つの特徴のある空き家(旧仲倉医院、旧ぼうし工場、旧葬儀社倉庫、桃林工房)を活用し、ゲストハウス、ギャラリー、スタジオを整備する。</p> <p>実施期間： 平成 28 年度～</p>	<p>明倫まちづくり合同会社</p>	<p>特徴のある空き家の活用と、地元の特産品を提供するカフェやレストランを併設し、アーティストや来訪者、地域住民が交流する拠点をまちに散りばめることで、まちの回遊性の向上と地域の魅力向上のため中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>地域・まちなか商業活性化支援事業(中心市街地再興戦略事業)のうち先導的・実証的事业</p> <p>実施時期： 平成 28 年度～</p>	

<p>事業名： 倉吉打吹まつり</p> <p>内容： みつぼし踊り、山車(屋台)巡行、牛鬼、女みこし、飛天花火などさまざまなイベントを打吹エリア一体で行う。</p> <p>実施期間： 昭和 52 年度～</p>	<p>倉吉打吹まつり実行委員会</p>	<p>打吹地区で夏祭りを行うことで、中心市街地への集客性を高め、賑わい創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。 (駅周辺地区の地域で開催するかつさま祭と同時開催)。</p>	<p>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>実施期間： 平成 27～31 年度</p>	
<p>事業名： 倉吉ばえん祭</p> <p>内容： 倉吉の昔からの方言で「ばえん」(標準語で騒ぐ、暴れるという意味)から実施する祭。駅前広場を歩行者天国化し、ステージや演舞を披露。</p> <p>実施期間： 平成 23 年度～</p>	<p>倉吉ばえん祭実行委員会</p>	<p>駅周辺地区で祭りを開催することで、中心市街地への集客性を高め、賑わい創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>実施期間： 平成 27～31 年度</p>	
<p>事業名： 倉吉春まつり</p> <p>内容：桜の開花にあわせて打吹公園内にポンボリ大小 600 個を点灯し、赤瓦・白壁土蔵群周辺で各種イベントを開催する。</p> <p>実施期間： 昭和 50 年度～</p>	<p>倉吉春まつり振興会</p>	<p>山陰随一の桜とつつじの名所である打吹公園をメイン会場とし、打吹地区の主要施設を中心として様々な連携イベントを同時開催することで、地域文化を発信するとともに、地区の回遊性の向上、交流人口の増加を図り、中心市街地への集客性を高め、賑わい創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>実施期間： 平成 27～31 年度</p>	
<p>事業名： くらよし女子駅伝</p> <p>内容： 倉吉市営陸上競技場を発着点とした倉吉打吹・東郷湖畔コース(日本陸連公認)の駅伝を開催する。</p> <p>実施期間： 昭和 61 年度～</p>	<p>倉吉市、一般財団法人陸上競技協会、新日本海新聞社</p>	<p>打吹公園の陸上競技場を発着点とし、倉吉駅や東郷池など倉吉市の市街地を縦断するコース設定により、中心市街地一体が会場となるため、倉吉市のPRや消費活動を促進することで地区の活性化を促す。 中心市街地への集客性を高め、賑わい創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>実施期間： 平成 27～31 年度</p>	
<p>事業名： 倉吉博物館特別展ほか展示会</p> <p>内容： 博物館において特別展や一般展示を行う。</p> <p>実施期間： 昭和 49 年度～</p>	<p>倉吉市</p>	<p>地区の文化拠点として、地域及び文化振興で重要な役割を果たす。特別展や一般展示により、歴史・文化を発信するとともに、打吹地区の他の文化施設との連携などにより、交流人口の増加を図るため、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>実施期間： 平成 27～31 年度</p>	

<p>事業名： 倉吉天女音楽祭</p> <p>内容： 倉吉市出身の世界的サクソプレイヤー・MALTA氏総合プロデュースによる音楽祭を開催する。</p> <p>実施期間： 平成14年度～</p>	<p>倉吉天女音楽祭実行委員会</p>	<p>人と文化の情報交流拠点である倉吉パークスクエア内にある「倉吉未来中心」を会場に、世界的サクソプレイヤー・MALTA氏総合プロデュースにより、倉吉打吹地区の打吹天女伝説を冠する音楽祭を開催することにより、隣接する「鳥取二十世紀梨記念館」や最寄りの観光地である「白壁土蔵群」での交流人口の拡大のため中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>実施期間： 平成28年度～</p>	
<p>事業名： 円形校舎活用事業</p> <p>内容： 旧明倫小学校円形校舎に、日本を代表するポップカルチャー企業のグッドスマイルカンパニー、海洋堂、ガイナックス3社との協力・連携によりミュージアムを併設したグッズショップを整備</p> <p>実施期間： 平成28年度～平成29年度</p>	<p>(株)円形劇場</p>	<p>打吹エリアにおける新たな集客拠点として整備するものであり、既存の観光施設等との連携により、海外観光客等、新たな観光客の増加と中心市街地の回遊性の向上を図り、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>地域・まちなか商業活性化支援事業費補助金(中心市街地再興戦略事業)のうち、先導的・実証的の事業</p> <p>実施期間： 平成29年度</p>	

(2) ②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名： 小川記念館整備事業</p> <p>内容： 江戸時代からの酒造であった小川家の主屋、酒蔵、庭園が県文化財指定を受けることを契機に、展示機能を有した改修、庭園の復原整備を行い、新たな集客施設として整備する。主屋の県の文化財指定を機に、蔵の一部を改修し、土産物販売、喫茶・軽食販売が行える店舗として整備するため調査を実施する。</p> <p>実施期間： 平成27年度</p>	<p>一般財団法人小川記念館</p>	<p>江戸時代からの酒造であった小川家の主屋、酒蔵、庭園が県文化財指定を受けることを契機に、展示機能を有した改修、庭園の復原整備を行い、新たな集客施設として整備し、蔵の一部を改修し土産物販売、喫茶・軽食販売が行える店舗として整備する事業を実施するにあたり、地域住民や来街者の顧客ニーズや利用者層等へ必要な商業機能を調査・分析する。新たな観光客の増加と中心市街地の回遊性の向上を図り、中心市街地の活性化を実現するために必要な事業である。</p>	<p>中心市街地再興戦略事業費補助金(調査事業)</p> <p>実施期間： 平成27年度</p>	

<p>事業名： 倉吉駅前ファーマーズマー ケット整備事業</p> <p>内容： 老朽化に伴う建替えのため 1Fを農産物直売所として、 また2Fを多目的ホールとし て整備する。</p> <p>実施期間： 平成 27 年度</p>	<p>鳥 取 中 央 農 業 協 同 組 合</p>	<p>JA支所を建替え、1Fを農産物直売所として、また2Fを多目的ホールとして整備する事業を実施するにあたり、鳥取県中部の玄関口である倉吉駅周辺に位置する立地の優位性を活かし、市内外からの来訪客の増加を図るため、地域住民や来街者の顧客ニーズや利用者層の消費行動を調査・分析する。地元住民の買い物と交流の場を提供し倉吉駅周辺エリアのにぎわい創出を図るため中心市街地の活性化を実現するために必要な事業である。</p>	<p>中心市街地再興戦略 事業費補助金 (調査事業)</p> <p>実施時期： 平成 27 年度</p>	
<p>事業名： 女性向けコミュニティ施設 兼食料品販売施設整備事 業</p> <p>内容： 旧ナショナル会館跡地に女 性や観光客をターゲットに した食料品店、子どもが遊 んで学べる託児室、コミュ ニティスペース等を併設し た「女性向けコミュニティ施 設兼食料品販売施設」を 整備する。</p> <p>実施期間： 平成 28 年度</p>	<p>(株)チュウ ブ</p>	<p>旧ナショナル会館跡地に女性や観光客をターゲットにした食料品店、子どもが遊んで学べる託児室、コミュニティスペース等を併設した「女性向けコミュニティ施設兼食料品販売施設」を整備し、子育てに不安を感じている保護者の交流場としての活用や、子連れの観光客がゆつくり観光や買い物ができるよう臨時託児所としての機能を備えることで、子育て世代および観光客の賑わいや交流の創出を図る。さらに、地元食材を活用した女性向けの食料品の販売を行うことで女性や観光客をターゲットにした集客を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>地域・まちなか商業活 性化支援事業(中心 市街地再興戦略事 業)のうち調査事業</p> <p>実施期間： 平成 28 年度</p>	
<p>事業名： 地域住民学生向けテナント ビル整備事業</p> <p>内容： 倉吉駅を利用する学生・地 域住民の利便性を考慮し た店舗展開、商品構成、 地域性のある商品メニュー 開発を行う地元企業や起 業するテナントを誘致する テナントビルを整備する。</p> <p>実施期間： 平成 28 年度～</p>	<p>(株)アナロ グ</p>	<p>倉吉駅北口を利用する学生・地域住民の利便性を考慮した店舗展開、商品構成とし、さらに地域色を打ち出すべく商品メニュー開発を積極的に行うことで、駅周辺の賑わいの創出や学生や地域住民の交流拠点の創出を図るため、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>地域・まちなか商業活 性化支援事業(中心 市街地再興戦略事 業)のうち調査事業</p> <p>実施期間： 平成 28 年度～</p>	

<p>事業名： アーティストとの交流による まちづくり拠点整備事業</p> <p>内容： 地区内にある4つの特徴のある 空き家(旧仲倉医院、旧ぼうし 工場、旧葬儀社倉庫、桃林工 房)を活用し、ゲストハウス、 ギャラリー、スタジオを整備する。</p> <p>実施期間： 平成 27 年度</p>	<p>明倫まち づくり合 同会社</p>	<p>地区内にある4つの特徴のある 空き家(旧仲倉医院、旧ぼうし 工場、旧葬儀社倉庫、桃林工 房)を活用し、ゲストハウス、ギャ ラリー、スタジオを整備する事業 を実施するにあたり、特徴のある 空き家の活用と、地元の特産品 を提供するカフェやレストランを 併設し、アーティストや来訪者、 地域住民が交流する拠点をま ちに散りばめることで、まちの回 遊性の向上と地域の魅力を向 上させ中心市街地の活性化を 実現するために必要な事業であ る。</p>	<p>中心市街地再興戦略 事業費補助金 (調査事業)</p> <p>実施時期： 平成 27 年度</p>	
<p>事業名： 白壁土蔵アートカフェ整備 事業</p> <p>内容： 白壁土蔵群内にある旧診 療所とその敷地内にある中 庭をカフェや物販施設とし て改修。 地元作家の作品展示スペ ースや中庭にイベントスペ ースも併設。 スマートフォンを用いた多 言語の音声ガイドシステム ステーションとしての機能が 果たせる施設として整備す る。</p> <p>実施時期： 平成 28 年度～</p>	<p>クラッカ ス 企 画 合 同 会 社</p>	<p>施設の改修と多様なスペースの 設置により、地元住民をはじめ 観光客の集客を図る。 また、新たな多言語システムの 導入により、新たな観光拠点と なり、訪れた観光客の利便性を 図るため、中心市街地の活性化 に必要な事業である。</p>	<p>地域・まちなか商業活 性化支援事業(中心 市街地再興戦略事 業)のうち調査事業</p> <p>実施時期： 平成 28 年度～</p>	
<p>事業名： 女性客向けチャレンジショ ップ整備事業</p> <p>内容： 白壁土蔵群周辺の空き店 舗を活用し、3店舗程度が 開業できるテナントスペ ースの整備を行う</p> <p>実施時期： 平成 28 年度～</p>	<p>(株) FAR EAST (設立予 定)</p>	<p>主に地産品を中心とした若年女 性向けの商品を扱う店舗とし て、若年層の起業家を中心に募 集を行い、若者による若者のた めの店づくりをコンセプトに若 年層を中心とした集客を図るた め中心市街地の活性化に必要な 事業である。</p>	<p>地域・まちなか商業活 性化支援事業(中心 市街地再興戦略事 業)のうち調査事業</p> <p>実施時期： 平成 28 年度～</p>	

<p>事業名： 倉吉市中心市街地活性化協議会タウンマネージャー設置事業</p> <p>内容： 倉吉市中心市街地活性化協議会にタウンマネージャーを設置する。</p> <p>実施期間： 平成 26～31 年度</p>	<p>倉吉商 工 会 議 所</p>	<p>中心市街地活性化の推進を図るためタウンマネージャーを設置し、起業支援、民間事業の掘り起しを行うとともに、事業のブラッシュアップを行い、新たな事業の創出、創業者の育成を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>①中心市街地再興戦略事業費補助金（専門人材活用事業）</p> <p>実施時期： 平成 26～27 年度</p> <p>②地域・まちなか商業活性化支援事業（中心市街地再興戦略事業）のうち専門人材活用支援事業</p> <p>実施時期： 平成 28～30 年度</p> <p>③地域まちなか活性化・魅力創出支援事業費補助金（中心市街地活性化支援事業）のうち調査事業、専門人材活用支援事業</p> <p>実施時期 平成 31 年度</p>	
<p>事業名： 倉吉市中心市街地活性化協議会専門人材活用事業</p> <p>内容： 倉吉市中心市街地活性化協議会に専門的知識を有した専門家を設置する。</p> <p>実施期間： 平成 28 年度</p>	<p>倉吉商 工 会 議 所</p>	<p>中心市街地活性化の事業推進を図るため、専門的知識を有した専門家を配置し、民間事業の掘り起こしを行うとともに、事業のブラッシュアップを行い、基本計画掲載事業の着実な実施に向けた推進体制の強化を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>地域・まちなか商業活性化支援事業（中心市街地再興戦略事業）のうち専門人材活用支援事業</p> <p>実施時期： 平成 28 年度</p>	

(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業

<p>事業名： 子ども遊戯スペース整備事業</p> <p>内容： パープルタウンの 3 階を子ども向けの遊戯スペースとして大規模に改修するとともに、子ども専用ポイントカードを制作する。</p> <p>実施期間： 平成 28 年度～</p>	<p>倉吉市 山根エリ アまちづ くり事業 協議会</p> <p>パープル タウン株 式会社</p>	<p>市外に流出する子育て世帯の買い物客の取り込みのため、3階部分を子ども向けの遊戯スペースとして大規模に改修し、近隣テナントビル等との連携により子育て世帯の利用促進と賑わい創出を図る。</p> <p>また、子ども専用ポイントカードの作成により、周辺店舗での買い物を促し、子育て世帯の買い物客の中心市街での回遊性の向上を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>地域・まちなか商業活性化支援事業（地域商業自立支援事業）</p> <p>実施期間： 平成 28 年度～</p>	
---	--	---	--	--

<p>事業名： 倉吉教育複合センター整備事業</p> <p>内容： 空テナントを子供向け教育複合施設「くらし教育複合センター」として整備し、幅広い幼児・児童教育に対応したエディケイショナルスクールモールを構築。英語教室、リミック教室、ベビーマッサージ、そろばん教室、学習塾、保護者向けコミュニティスペース等を設置する。</p> <p>実施期間： 平成 28 年度～</p>	<p>倉吉市 山根エリアまちづくり事業協議会</p> <p>中部都市企画株式会社 他</p>	<p>空テナントを子供向け教育複合施設として整備し、エディケイショナルスクールモールを構築するとともに、近隣の商業施設との連携により子育て世代を中心とした客層をターゲットとした賑わい創出を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>地域・まちなか商業活性化支援事業(地域商業自立支援事業)</p> <p>実施期間： 平成 28 年度～</p>	
<p>事業名： 打吹地区回遊性向上調査・検討業務</p> <p>内容： 観光客の動向調査、打吹地区の回遊性向上に資する移手段の検討、広域幹線道路からのアクセス計画の検討などを行う。</p> <p>実施期間： 平成 28 年～</p>	<p>倉吉市</p>	<p>これまで行っていなかった打吹地区一帯での観光客の動向を調査し、利便性向上策を検討することにより、観光客の滞在時間の延長等を図るとともに、平成 28 年度に策定を予定している「倉吉観光ビジョン」の基礎資料とすることで、選ばれる観光地・魅力ある観光地化を図り交流人口の拡大をめざすため、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>支援措置： 地方創生加速化交付金</p> <p>実施時期： 平成 28 年度(平成 27 年度補正繰越)</p>	
<p>事業名： 空き家活用推進事業</p> <p>内容： 移住定住の促進、まちなかの賑わいを創出するため、利用可能な空き家、空き店舗の有効的な活用の調査、移住者等とのコーディネーターの設置を行う。</p> <p>実施時期： 平成 28 年度</p>	<p>倉吉市</p>	<p>利用可能な空き家、空き店舗の有効的な活用の調査、移住者等とのコーディネーターの設置を行うことにより、移住定住の促進、まちなかの賑わいを創出し、中心市街地の活性化を図るために必要な事業である。</p>	<p>支援措置： 地方創生加速化交付金</p> <p>実施時期： 平成 28 年度(平成 27 年度補正繰越)</p>	<p>(再掲)</p>
<p>事業名： 旧ナショナル会館跡地整備事業</p> <p>内容： 旧ナショナル会館(宴会場・レストランビル)跡地に、観光客と地域の若い世代の生活者をターゲットとした観光滞在・交流拠点施設を整備する。</p> <p>実施期間： 平成 30 年度～</p>	<p>倉吉銀座商店街振興組合</p> <p>株式会社チュウブ</p>	<p>旧ナショナル会館(宴会場・レストランビル)跡地に、観光客と地域の若い世代の生活者をターゲットとした観光滞在・交流拠点施設を整備し、白壁土蔵エリアから銀座通りへの回遊を生み出すと共に、観光客と地域の若い世代の生活者の誘客に繋げることにより、地域商業の自立と成徳エリアを中心とした中心市街地の活性化を図るために必要な事業である。</p>	<p>地域・まちなか商業活性化支援事業(地域商業自立促進事業)</p> <p>実施期間： 平成 30 年度～</p>	

(4) 国の支援がないその他の事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名： 空き店舗リノベーション・テナントリーシング事業</p> <p>内容： 倉吉駅南側に位置する空き店舗を利用したリノベーションにより、地元住民と来訪者とが集い交流できる新拠点を整備する。(テナントリーシングにより飲食店を誘致)。</p> <p>実施期間： 平成 28 年度～</p>	<p>(株)リノベーションスクール (設立予定)</p>	<p>空き店舗を活用したリノベーションにより、新たな交流拠点を整備することで、賑わいの創出や回遊性の向上を図るため、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		<p>地域・まちなか商業活性化支援事業(中心市街地再興戦略事業)のうち調査事業を検討</p> <p>実施期間： 平成 28 年度～</p>
<p>事業名： 空き店舗活用事業(地元工芸品等製造販売施設整備事業)</p> <p>内容： 倉吉市の伝統的な地域資源を活用した素材を洋服や雑貨に使用する個性的なプロダクトを中心に製造工房や販売スペースを整備する。</p> <p>実施時期： 平成 28 年度～</p>	<p>さのここ (設立予定)</p>	<p>製造工房スペースでは洋服・雑貨づくり教室やワークショップイベントなども開催し地域住民相互そして観光客との交流を促進するため中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		<p>地域・まちなか商業活性化支援事業(中心市街地再興戦略事業)のうち調査事業を検討</p> <p>実施時期： 平成 28 年度～</p>
<p>事業名： 古民家リノベーション事業(雑貨・カフェ)</p> <p>内容： 古民家とその中庭を活用し、農園とカフェにリノベーション。折り紙を加工した和の雑貨の制作・販売拠点を開設する。</p> <p>実施時期： 平成 28 年度～</p>	<p>(株)コミニカ (設立予定)</p>	<p>古民家とその中庭をリノベーションし、農園とカフェ、雑貨の制作・販売等を行い、打吹地区の賑わい交流施設とすることで、地区の交流人口、来訪客の滞留時間の増加を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		<p>地域・まちなか商業活性化支援事業(中心市街地再興戦略事業)のうち調査事業を検討</p> <p>実施時期： 平成 28 年度～</p>

<p>事業名： 空き店舗活用事業（地元デザイナーブティック開業事業）</p> <p>内容： 鳥取短期大学でも講義を行っている日本人デザイナーSatoshi Date のブランドブティック日本第1号店の開設・運営を行う。</p> <p>実施時期： 平成28年度～</p>	<p>(株)コミニカ (設立予定)</p>	<p>伝統的な町並みに、世界最先端のファッションブランドを誘致することで、また日本に唯一のショップということもあり、関西圏・首都圏から主に若い世代の来街を誘い、もって当エリア全体のブランド化を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>地域・まちなか商業活性化支援事業（中心市街地再興戦略事業）のうち調査事業を検討</p> <p>実施時期： 平成28年度～</p>
<p>事業名： 小川記念館整備事業</p> <p>江戸時代からの酒造であった小川家の主屋、酒蔵、庭園が県文化財指定を受けることを契機に、展示機能を有した改修、庭園の復原整備を行い、新たな集客施設として整備する。</p> <p>実施期間： 平成27年度～</p>	<p>一般財団法人 小川記念館財団</p>	<p>江戸時代からの酒造であった小川家の主屋、酒蔵、庭園が県文化財指定を受けることを契機に、展示機能を有した改修、庭園の復原整備を行い、新たな集客施設として整備する。 新たな観光客の増加と中心市街地の回遊性の向上を図り、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>鳥取県文化財等保存・保護事業費補助金 倉吉市文化財保存・保護事業補助金</p> <p>実施時期： 平成27年度～</p> <p>(再掲)</p>
<p>事業名： 名探偵コナンミステリーツアー</p> <p>内容： 倉吉駅一赤瓦・白壁土蔵群とその他周辺町の観光スポットを結び、各地でミステリーを解く名探偵コナンのツアーを開催する。</p> <p>実施期間： 平成27年度</p>	<p>名探偵コナン鳥取ミステリーツアー実行委員会</p>	<p>幅広い世代に人気のあるマンガのキャラクター、ストーリーを活用し、子どもや家族などの新たな誘客層を開拓するとともに、鉄道とまち全体を使った謎解きツアーにより、周遊観光を活性化することで、地域のPR促進や交流人口の増加を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>倉吉市負担金</p> <p>実施期間： 平成27年度</p>
<p>事業名： アジア・トレイルズ・カンファレンス</p> <p>内容： ウォーキングやトレイル関係者が集まる世界大会「ワールド・トレイルズ・カンファレンス(WTC)」のアジア大会を開催する。</p> <p>実施期間： 平成27～29年度</p>	<p>WTC 実行委員会 (鳥取県NPO法人未来)</p>	<p>アジア中のトレッキング、ウォーキングの関係者が集まる大きな大会を官民一体となって連携開催することより、地域づくりの官民連携の土壌をつくるとともに、アジアへ倉吉の魅力を発信し、交流人口の増加につなげるため中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>倉吉市負担金</p> <p>実施期間： 平成27年度</p>

<p>事業名: ワールド・トレイルズ・カンファレンス</p> <p>内容: ウォーキングやトレイル関係者が集まる世界大会「ワールド・トレイルズ・カンファレンス(WTC)」を開催する。</p> <p>実施期間: 平成 28 年度</p>	<p>WTC 実行委員会 (鳥取県 NPO 法人未来)</p>	<p>世界中のトレッキング、ウォーキングの関係者が集まる大きな大会を官民一体となって連携開催することより、地域づくりの官民連携の土壌をつくとともに、世界へ倉吉の魅力を発信し、交流人口の増加につなげるため中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>倉吉市負担金</p> <p>実施期間: 平成 28 年度</p>	
<p>事業名: SUN-IN 未来ウォーク</p> <p>内容: ウォーキングにより鳥取県を元気にするとのコンセプトの元、ウォーキングイベントを開催する。</p> <p>実施期間: 平成 13 年度～</p>	<p>NPO 法人未来</p>	<p>地域住民の健康の維持管理を促すとともに、地域の主要観光施設や地域資源などを回遊するコース設定により、地域の回遊性の向上、地域資源の発掘や情報発信を促し、交流人口の増加のため中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>倉吉市補助金</p> <p>実施期間: 平成 27 年度</p>	
<p>事業名: 中部発! 食のみやこフェスティバル</p> <p>内容: 鳥取県中部の中心で発信する地産地消を推進するフェスティバルを開催する。</p> <p>実施期間: 平成 23 年度～</p>	<p>中部発! 食のみやこフェスティバル事務局</p>	<p>地産地消の促進により地域資源を発信や新しい地域資源の発掘を促すとともに、交流人口の増加を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>倉吉市負担金</p> <p>実施期間: 平成 23 年度～</p>	
<p>事業名: 日本海駅伝競走大会</p> <p>内容: 倉吉市営陸上競技場を発着点とした倉吉打吹・東郷湖畔・三朝コース(日本陸連公認)で駅伝を開催する。</p> <p>実施期間: 昭和 56 年度～</p>	<p>一般財団法人鳥取陸上競技協会、新日本海新聞社</p>	<p>打吹公園の陸上競技場を発着点とし、倉吉駅や東郷池など倉吉市の市街地を縦断するコース設定により、中心市街地一体が会場となるため、倉吉市のPRや消費活動を促進し地区の活性化を促す。 中心市街地への集客性を高め、賑わい創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>倉吉市補助金</p> <p>実施期間: 平成6年度～</p>	
<p>事業名: てつがくカフェ</p> <p>内容: 鳥取短期大学が中心市街地で行うイベントを実施する。</p> <p>実施期間: 平成 26 年度～</p>	<p>鳥取短期大学</p>	<p>鳥取短期大学が中心市街地の各所を使ってフランス発祥の哲学カフェを行うことで、学生と地域住民の交流を図るとともに、中心市街地の回遊性向上を図るため、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		

<p>事業名： ひいな祭りによし</p> <p>内容： 倉吉市内に古くから伝わる人形「土(どろ)天神」や「雛飾り」などを集めて展示するイベントを開催する。</p> <p>実施期間： 平成 16 年度～</p>	<p>倉吉ライオンズクラブ</p>	<p>地区の回遊性の向上、交流人口を図るとともに、打吹地区の商店街と住民が一体となってイベントを開催することで、地区全体の連携を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>事業名： くらし打吹流しびな</p> <p>内容： 子どもを禍から守るよう、子どもの分身をひな人形の絵馬に託して玉川に流す行事を開催する。</p> <p>実施期間： 昭和 61 年度～</p>	<p>倉吉打吹ライオンズクラブ</p>	<p>地域文化を次世代に継承するとともに、舞台となる玉川などの地域資源の適切な維持を図る。また、地域資源を活用したイベントの実施と、周辺の主要観光施設との連携により、回遊性の向上や交流人口の増加を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>事業名： 白壁土蔵群～光の回廊～打吹天女伝説まつり（土曜夜市）</p> <p>内容： 夏の宵、白壁土蔵群をかがり火とろうそくを灯したピン灯籠で飾るイベントを開催する。</p> <p>実施期間： 平成 10 年度～</p>	<p>白壁土蔵イベント実行委員会</p>	<p>玉川沿いの白壁土蔵群にかがり火とろうそくを灯した瓶灯籠を並べ、観光の中心となる日中の時間帯以外の夜の街の姿を美しく見せながら、様々なイベントをエリア一体で開催することで、散策時間を拡大し、交流人口の増加を図るとともに、観光拠点としての魅力向上を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>事業名： 河原町地蔵盆祭り</p> <p>内容： 東西 2 体のお地蔵様が祀ってある河原町において子ども達が大きな数珠を持ち、鐘を鳴らしながら町内を練り歩く伝統行事を開催する。</p> <p>実施期間： 昭和 30 年度～</p>	<p>河原町地蔵祭り実行委員会</p>	<p>こどもに向けた伝統行事の継続により、地域の交流を図るとともに、住み続けたいまちとなるよう地域への愛着を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>事業名： かっさま祭</p> <p>内容： 打吹まつりと同日開催する祭を開催する。</p> <p>実施期間： 平成 22 年度～</p>	<p>かっさま夏祭実行委員会</p>	<p>打吹まつりと同日開催し、交流人口の増加を図る。中心市街地への集客性を高め、賑わい創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		

<p>事業名： せいとく祭</p> <p>内容： 地区振興を目的に成徳地区において行う祭を開催する。</p> <p>実施期間： 平成7年度～</p>	<p>成徳地区振興協議会</p>	<p>成徳小学校を会場として、こどもを中心としたイベントを行うことで、学校と地区が一体となった地域づくりと、こどもの地域に対する愛着の醸成を図り、定住化を図るため、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>事業名： 長谷の観音市</p> <p>内容： 長谷寺が発行する「牛玉」という棒状のお守りを受け取る行事の翌日にたつ昔ながらの風情が楽しめる市を開催する。</p> <p>実施期間： (現在の場所での実施) 昭和55年度～</p>	<p>長谷の観音市実行委員会</p>	<p>打吹山にある長谷寺での伝統行事(長谷の牛玉授け)とあわせて参道で開催される伝統的な市を伝統文化として継承すると同時に、歴史的な地域としての地域性の適切に維持し、定住化を図るため、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>事業名： 地域の暮らしを支える商店街づくり事業</p> <p>内容： 商店街の空き店舗等を活用した日常生活を支える店舗(食品や日用品等の店舗、食堂等)の設置や、地域コミュニティスペースの設置・運営を行う不動産所有者や民間事業者、地域団体等の取り組みを支援する。</p> <p>(既存事業の「にぎわいのある商店街づくり事業費補助金」「チャレンジショップ運営事業」)</p> <p>実施期間： 平成15年度～</p>	<p>倉吉市</p>	<p>高齢者にも暮らしやすい中心市街地の居住環境を形成するため、商店街の空き店舗を利用した生活利便施設の設置やコミュニティスペースの設置および運営者の支援を行い、中心市街地の高齢者等の地域住民の生活の質の向上、新たな事業所の開設による就業者増加、地域での消費の増大を図るため、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>にぎわいのある商店街づくり事業補助金、チャレンジショップ運営事業委託費</p>	
<p>事業名： 若者子育て世帯買い物応援事業</p> <p>内容： 子育て応援カード(商業施設等が協賛店)により、割引・特典サービスを実施する。</p> <p>実施期間： 平成19年度～</p>	<p>民間事業者(協賛店)</p>	<p>子育て応援カードによる割引・特典サービスを実施し、カードの利便性を向上させ、商業地区の集客の増加を図り、地域での消費の増大のため、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		

<p>事業名： 地域産業活性化推進事業</p> <p>内容： 地域産業活性化推進員の配置による就業情報提供、空き店舗のマッチング支援、市内事業者の販路開拓を支援する。</p> <p>実施期間： 平成 27 年度～</p>	<p>倉吉市</p>	<p>地域産業活性化推進員による就業情報提供、空き店舗のマッチング支援、市内事業者の販路開拓支援を行うことで、起業者支援の充実と商店街等の活性化を促し、地域での消費の増大を図るとともに、新たな事業所の開設による就業者の増加を図るため、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>事業名： 倉吉市制度融資事業</p> <p>内容： 中小企業者に貸付を行う金融機関に対し、その資金の一部を預託することで、長期低利の制度融資を実施する。</p> <p>実施期間： 昭和 38 年度～</p>	<p>倉吉市</p>	<p>中小企業者の経営安定、経営基盤強化のために貸付を行う金融機関に対し、長期低利の制度融資を実施することで、中小企業の地域起業における持続的な事業活動を促し、定着・発展を図るとともに、地域の商工業の振興により新たな事業所の開設による就業者増加、地域での消費の増大を図るため、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>事業名： 倉吉市中心市街地活性化協議会タウンマネージャー設置事業</p> <p>内容： 倉吉市中心市街地活性化協議会にタウンマネージャーを設置する。</p> <p>実施期間： 平成 26～31 年度</p>	<p>倉吉商 工 会 議 所</p>	<p>中心市街地活性化の推進を図るためタウンマネージャーを設置し、起業支援、民間事業の掘り起しを行うとともに、事業のブラッシュアップを行い、新たな事業の創出、創業者の育成を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>倉吉市補助金</p> <p>実施時期： 平成 26～31 年度</p>	<p>(再掲)</p>
<p>事業名： 倉吉市中心市街地活性化協議会専門人材活用事業</p> <p>内容： 倉吉市中心市街地活性化協議会に専門的知識を有した専門家を設置する。</p> <p>実施期間： 平成 28 年度</p>	<p>倉吉商 工 会 議 所</p>	<p>中心市街地活性化の事業推進を図るため、専門的知識を有した専門家を配置し、民間事業の掘り起こしを行うとともに、事業のブラッシュアップを行い、基本計画掲載事業の着実な実施に向けた推進体制の強化を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>倉吉市補助金</p> <p>実施時期： 平成 28 年度</p>	

<p>事業名： ポップカルチャーによる観光客等誘致促進事業</p> <p>内容： 本市と誘致企業、更には本市に縁のあるコンテンツを有する企業の協力の下、互いの素材(白壁土蔵群、コンテンツ)を最大限活用した新たな魅力づくりによる観光客の誘客を行う。</p> <p>実施期間： 平成 27 年～</p>	<p>倉吉市</p>	<p>倉吉市と誘致企業等が協力し、地域が元来持つ観光資源と、フィギュア、コンテンツなど“クールジャパン”を代表するポップカルチャーの持つ魅力の双方を最大限活用し、中心市街地における国内外の新たな観光客を掘り起こし誘客につなげることで、本市の知名度及び交流人口の拡大をめざすため中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>鳥取県「まんが王国とっとり」国家戦略プロジェクト推進補助金</p> <p>実施期間： 平成 28 年度</p>	
<p>事業名： インバウンド版名探偵コナンミステリーツアー</p> <p>内容： 海外でも人気の高い「名探偵コナン」を題材に、倉吉駅・赤瓦・白壁土蔵群とその周辺町の観光スポットを楽しみながら本格推理に挑戦する旅行プランを“インバウンド版”として開催する。</p> <p>実施期間： 平成 28 年度</p>	<p>名探偵コナン鳥取ミステリーツアー実行委員会</p>	<p>平成 27 年度に実施し好評であった「名探偵コナンミステリーツアー」をあらたに“インバウンド版”として取り組むことにより、外国人観光客の誘客を図り、倉吉市が元来持つ観光資源と、コンテンツの持つ魅力を最大限活用することで、本市の知名度及び交流人口の拡大を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>倉吉市負担金 実施期間： 平成 28 年度</p>	
<p>事業名： 中心市街地活性化推進事業(地域おこし協力隊設置事業)</p> <p>内容： 中心市街地活性化を担う人材の育成・定住を図るため、地域おこし協力隊員を中心市街地に設置する。</p> <p>実施時期： 平成 28～平成 31 年度</p>	<p>倉吉市</p>	<p>地域おこし協力隊員を設置することにより、将来のタウンマネジメントを担う人材の育成・定住を目指すため、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>事業名： 観光音声ガイドサービス</p> <p>内容： 観光客へGPSを利用した音声ガイドシステムを貸し出し、各施設の解説などを提供する。</p> <p>実施期間： 平成 28 年～</p>	<p>倉吉市</p>	<p>白壁土蔵群エリアにおいて多言語にも対応した観光音声ガイドサービスを新たに導入することにより、小グループや個人の日本人観光客はもちろん、外国人旅行者にも対応した受入環境を整備することで、国内観光・インバウンドともに選ばれる観光地をめざし交流人口の拡大を図るため、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		

<p>事業名： 「円形校舎活用事業」調査研究事業</p> <p>内容： 旧明倫小学校円形校舎に、日本を代表するポップカルチャー企業のグッドスマイルカンパニー、海洋堂、ガイナックス 3 社合同でミュージアムを併設したグッズショップを整備する調査研究事業。</p> <p>実施期間： 平成 28 年度</p>	<p>(株)円形劇場</p> <p>倉吉市中心市街地活性化協議会</p>	<p>打吹エリアにおける新たな集客拠点として整備するものであり、既存の観光施設等との連携により、まちの回遊性向上と地域の魅力を向上させることにより、交流人口の増加を図るため、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>事業名： 「河原町高多邸活用事業」調査研究事業</p> <p>内容： 古い町並みが残る河原町において古民家を町屋旅館等の集客施設としてリノベーションする調査研究事業。</p> <p>実施期間： 平成 28 年度</p>	<p>建物所有者</p> <p>倉吉市中心市街地活性化協議会</p>	<p>古民家を町屋旅館等の集客施設としてリノベーションすることで、国内外から観光客を呼び込み、交流人口の増加を図るため、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>事業名： 「山根エリア複合施設整備事業」調査研究事業</p> <p>内容： ホテル、高齢者専用賃貸住宅、レストラン等の複合施設を整備する調査研究事業。</p> <p>実施期間： 平成 28 年度</p>	<p>倉吉市山根エリアまちづくり事業協議会</p> <p>倉吉市中心市街地活性化協議会</p>	<p>倉吉駅周辺における新たな複合施設を整備することで、県内外からの集客による交流人口の増加と、高齢者の定住を促進するため、中心市街地活性化に必要な事業である。</p>		
<p>事業名： 倉吉銀座春まつり</p> <p>内容： 倉吉銀座商店街において、出店やステージイベントなど、華やかに春まつりを開催する。</p> <p>実施期間： 平成 29 年度～</p>	<p>倉吉銀座商店街振興組合</p>	<p>倉吉銀座商店街において、倉吉銀座春まつりを開催し、交流人口の増加を図る。中心市街地への集客を高め、賑わい創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		

<p>事業名： 倉吉銀座商店街振興組合 土曜夜市</p> <p>内容： 倉吉銀座商店街通りを歩 行者天国化し、7月の土曜 日夜にサマーセールを開 催する。</p> <p>実施期間： 昭和26年度～</p>	<p>倉吉銀 座商店 街振興 組合</p>	<p>倉吉銀座商店街振興組合加盟 店等による土曜夜市を開催し、 交流人口の増加を図る。中心 市街地への集客を高め、賑わい 創出を目標とする中心市街地 の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>事業名： 「倉吉の歴史的資源を活 用したまちなみ活性化事 業」調査研究事業</p> <p>内容： 中心市街地に位置する古 民家、旧店舗といった歴史 的資源を活用し、地域の観 光、宿泊拠点の整備を図 る。</p> <p>実施時期： 平成31年度～</p>	<p>(株)赤瓦 倉吉市 中心市 街地活 性化協 議会</p>	<p>倉吉市の中心市街地に位置す る古民家、旧店舗といった歴史 的資源を活用し、地域の観光、 宿泊拠点を整備する。観光入 込客の滞在時間を確保し、賑わ いと活気があふれるエリア形成 を図ることを目的としており、中 心市街地の活性化に必要な事 業である。</p>		